



Marca de Pedra Portuguesa

ÍNDICE

Contextualização	2
A marca – como funciona?	3
Competências e elegibilidade.....	4
Âmbito	4
Modus Operandus.....	5



Marca de Pedra Portuguesa

MARCA DE PEDRA PORTUGUESA - Generalidades

CONTEXTUALIZAÇÃO

Desde há várias décadas que o sector da pedra natural se afirma na economia portuguesa como um dos mais importantes, principalmente no que diz respeito à exportação. Pretende-se com esta certificação criar uma imagem de qualidade e credibilidade que possa, a médio prazo, ser reconhecida em qualquer ponto do mundo, trazendo mais-valias para o sector, para a economia e para a boa imagem da pedra portuguesa. Mais do que uma estratégia de Marketing, esta certificação pretende mostrar a credibilidade de quem cumpre uma especificação técnica com requisitos bem definidos.

Além de designar um produto controlado e de qualidade extraído e transformado mediante requisitos definidos, a marca de pedra actua também ao nível ambiental, de gestão e de higiene e segurança no trabalho, áreas que levantam problemas particularmente desagradáveis para as empresas do sector da pedra natural.

A marca de pedra portuguesa consiste num modo de garantir que o produto foi extraído e transformado mediante requisitos bem definidos. Garante-se não só que a pedra é de origem portuguesa e transformada em Portugal, como também que o produto de pedra possui características físico-mecânico-dimensionais que se encontram dentro dos intervalos definidos, e sujeito a controlo periódico de verificação. Da mesma forma, exigem-se critérios para a transformação deste material, assim como o conhecimento adequado para aconselhamento aos clientes no que diz respeito à aplicação final da pedra. Pretende-se que a marca traduza qualidade, conformidade de propriedades e preocupação ambiental, de gestão e com a segurança dos trabalhadores.

Em resumo, uma empresa com certificação Stonept não só apresenta a garantia de cumprimento de determinados parâmetros de extracção e produção, mas também a capacidade de aconselhamento aos seus clientes relativamente à melhor forma de aplicar cada tipo de pedra e/ou produto.



Marca de Pedra Portuguesa

A MARCA – COMO FUNCIONA?

A marca de certificação é concedida pela associação “Stonept”, criada especificamente para este efeito.

A marca é concedida de acordo com um âmbito, que compreende um tipo de pedra, podendo o produto ser normalizado (incluído no âmbito das normas harmonizadas definidas para a marcação CE) ou qualquer outro.

A utilização da marca pode ser exibida de diversas formas, sendo contudo vital que a empresa tenha em conta que a marca é aplicada a um âmbito de produtos. A empresa pode publicitar totalmente a marca de pedra portuguesa (à semelhança do que acontece com uma empresa certificada) a partir do momento em que 50% dos seus produtos estejam abrangidos e respeitem os requisitos da especificação “Stonept”.

Existe a possibilidade de ser concedida a marca provisória (até ser realizada a verificação) nos casos em que sejam apresentadas evidências válidas do cumprimento dos requisitos da marca (documento MPP003 – Especificação).

A marca é concedida na forma de um logótipo e de uma bandeira, que a empresa poderá utilizar e publicitar de acordo com as regras estabelecidas no documento “MPP001 – Regulamento Geral”. Existem também requisitos voluntários que compreendem áreas do ambiente, da gestão da empresa e a higiene e segurança no trabalho. Estes serão concedidos na forma de símbolos independentes que se acrescentarão ao selo da marca.



Marca de Pedra Portuguesa

COMPETÊNCIAS E ELEGIBILIDADE

A certificação Stonept aplica-se a todas as empresas que transformem pedra extraída em território português.

Apenas poderão fazer uso da marca de pedra portuguesa as empresas que cumprirem os requisitos descritos no documento *MPP003 - Especificação*, os quais serão verificados por especialistas da organização Stonept. A competência das equipas de verificação é da responsabilidade da Stonept, podendo ser refutadas pela empresa mediante justificação válida.

O processo de concessão da marca encontra-se descrito adiante, sendo que será realizada pelo menos uma verificação dos requisitos, baseada em evidências objectivas. Assim, torna-se vital manter todos os registos considerados importantes para este processo.

ÂMBITO

A marca de pedra portuguesa pode ser aplicada aos produtos de pedra natural portuguesa, transformados em Portugal. A empresa deverá definir o âmbito no qual se enquadram os seus produtos, o qual define quais os produtos que estão abrangidos pela especificação, e é rastreável a todos os requisitos definidos para cada um dos produtos. No âmbito constará ainda se se incluem (e quais) sub-marcas (ambiental, gestão ou HST).

No acto da candidatura, o âmbito deverá ser pormenorizadamente descrito pela empresa, da mesma forma que qualquer alteração ao âmbito deverá ser comunicada à Stonept para posterior avaliação.



Marca de Pedra Portuguesa

MODUS OPERANDUS

Recomenda-se que as empresas que pretendem ser certificadas Stonept sigam os seguintes passos:

- 1 – Análise detalhada dos requisitos da especificação e definição de um plano de acção a seguir para garantir o seu cumprimento.
- 2 – Implementação dos mecanismos que garantam o cumprimento dos requisitos constantes na especificação
- 3 – Verificação interna do cumprimento dos requisitos
- 4 – Candidatura à certificação à Stonept (obrigatório)
- 5 – Verificação dos requisitos por parte da Stonept (obrigatório)
- 6 – Análise do relatório de verificação e decisão (obrigatório)